

## NYT KURSUSMATERIALE FRA FIA

Kursusrække for frivillige ledere inden for kultur, idræt og fritid



### Kursusindhold:

- Projektarbejde som arbejdsform i foreningen.
- "Er sponsorater eller de lokale erhvervsamarbejder noget for jer".
- Foreningen på Facebook – Hvordan bruger vi de sociale medier samt internetbaserede redskaber?
- Foreningen i lokalsamfundet, skolereform og samarbejde med nye interessenter.

### Juni - november 2016

Kursusrække med fem moduler for frivillige ledere i foreningslivet. Tværfagligt kursusforløb for såvel nye som erfarne ledere.

### Kursusstart d. 14. juni 2016

Spørgsmål eller kontakt via  
john@fia.dk eller telefon 29 73 95 80.

Klik her og læs mere

FORSIDE

PRAKTISKE INFORMATIONER

MODUL 1  
FORENINGEN I  
LOKALSAMFUNDET

MODUL 2  
ER SPONSORATER ELLER DE  
LOKALE ERHVERVSSAMARBEJDER  
NOGET FOR JER

MODUL 3  
FORENINGSLEDELSE I PRAKSIS  
- PROJEKTER SOM ARBEJDSFORM

MODUL 4  
MARKEDSFØRING - HVORDAN  
BRUGER VI DE SOCIALE MEDIER  
OG GOOGLEDOCS?

## PRAKTISKE INFORMATIONER

### Indhold i kursusrækken

Kursusrækken skal give nye som gamle foreningsledere kendskab og værktøjer til at arbejde med forskellige aspekter af de frivilliges arbejdsområder.

Kursusrækken består af 5 moduler, hvor deltagerne får mulighed for at styrke deres kompetencer indenfor arbejdet med frivillige, sponsor og erhvervssamarbejder i foreningsregi samt synliggørelse af foreningens aktiviteter på de sociale medier samt andre internetbaserede redskaber.

Ved at deltage i de 5 moduler får frivillige foreningsledere mulighed for at arbejde med de førnævnte områder i praksis, og der vil desuden være mulighed for at danne netværk med andre foreningsledere i Fredericia. Kursusrækken vil tilføje ny viden og inspirerende indspark til jeres foreningsledere, som bagefter vil kunne bruge disse til at fastholde det høje aktivitetsniveau i jeres forening. Samlet set skal kursusrækken hjælpe med at udbygge og fastholde det høje lederniveau i de frivillige foreninger i Fredericia.

### Målgruppe

Målgruppen for kursusrækken er frivillige ledere, der ønsker at opnå viden og kompetencerne indenfor nogle af de arbejdsområder de står overfor i frivillige foreninger. Foreningsledere der ønsker at styrke deres muligheder for at opnå resultater til glæde for foreningen og dem selv. Deltagerne til kurset kommer fra både kultur-,

idræts- og fritidsforeninger i Fredericia Kommune. Vi opfordrer foreninger til at deltage med mindst 2 ledere, da flere personer gør det lettere at implementere idéer og tiltag fra modulerne.

### Det personlige udbytte

Et samlet kursusforløb giver deltagerne en faglig ballast samt konkrete værktøjer indenfor ledelse, projektarbejde samt udnyttelse af de sociale medier. Deltagerne vil efter endt kursusrække kunne bidrage til foreningens arbejde ved at:

- Kunne motivere andre og skabe samarbejdsrelationer
- Optimere foreningens arbejde med sponsorer og erhvervssamarbejder.
- Kunne iværksætte, lede og stimulere udviklingsprocesser og målrettede aktiviteter.
- Få inspiration med hjem til foreningens dagligdag
- Blive motiveret for det frivillige lederarbejde

### Pris for kursusrækken

Prisen for deltagelse er **100 kr.** pr. kursus.

Der vil være et no-show fee på 200 kr. pr. gang man ikke møder op – men foreningen har mulighed for at sende en anden deltager, hvis man vil undgå at betale dette.

### Kursusleder

John Risberg, FIA konsulent.  
Kontakt på telefon 29 73 95 80 eller mail [john@fia.dk](mailto:john@fia.dk).

### Tilmelding

Tilmelding til kurserne sker via [www.fia.dk](http://www.fia.dk) og sidste dato for tilmelding kan I finde under beskrivelserne for kurserne

Klik her og læs mere



## MODUL 1

# FORENINGEN I LOKALSAMFUNDET

Klik her og  
læs mere



**Tirsdag d. 14. juni 2016**  
kl. 18.30 - 21.30

### Sted:

thansen.dk Lounge,  
Monjasa Park, Vestre Ringvej 102,  
7000 Fredericia

### Tilmeldingsfrist:

**Mandag d. 1. juni**

Dette modul vil tage sit udgangspunkt i foreningen som centrum i lokalsamfundet. Vi vil i løbet af dette modul arbejde både teoretisk samt praktisk med, hvordan foreningen kan blive en aktiv medspiller i hele lokalsamfundet.

Vi vil kigge på den nye skolereform, intentionerne med denne, hvordan kan vi i foreningen forholde os til den-

ne, samt se på hvordan foreningen kan få det bedste ud af de muligheder, der ligger i skolereformen.

Ligeledes vil vi arbejde praktisk med, hvordan foreningen kan indgå i samarbejder med andre foreninger, institutioner, virksomheder osv. med henblik på, at skabe synergieffekter i forhold til eks. rekruttering, trænings-samarbejder, events osv. Helt konkret vil vi arbejde med at udvikle en interessentanalyse til foreningen. Undervisningsformen vil være en vekselvirkning mellem teori og gruppearbejde.

### Oplægsholder:

John Risberg, FIA konsulent  
Casper Due, SIF konsulent og projektleder for Projekt Brobygger



## MODUL 2

# ER SPONSORATER ELLER DE LOKALE ERHVERVSSAMARBEJDER NOGET FOR JER

Klik her og læs mere



**Mandag d. 19. september 2016**  
kl. 18.30 - 21.30

### Sted:

thansen.dk Lounge,  
Monjasa Park, Vestre Ringvej 102,  
7000 Fredericia

### Tilmeldingsfrist:

**Torsdag d. 1. september**

Kurset er for dig som er frivillig eller ansat i en mindre eller mellemstor frivillig forening eller projekt, og ønsker viden, inspiration og praktiske værktøjer til at komme godt i gang med at samarbejde med lokale virksomheder og forretninger.

### Hvad kan du lære?

Virksomheder er ofte meget forskellige fra foreninger. Kunsten i erhvervssamarbejder, består der-for i at finde

hinanden til fælles gavn. Kurset giver dig den nødvendige indsigt i hvordan virksomheder tænker og gør, samt en introduktion til hvad virksomheder er optaget af i dag.

Du lærer hvordan man finder en egnet virksomhed, og du får redskaber til at indgå i forskellige former for samarbejder. Du bliver præsenteret for en palette af muligheder og vi ser på hvilken løsning, der vil egne sig bedst for dig og din forening.

### Vi vil på kurset beskæftige os med:

- Hvordan virksomheder tager beslutninger og hvad det betyder for foreninger.
- Hvordan du kommer godt i gang med at samarbejde med lokale virksomheder.

- Hvordan man som forening kan matche ens behov med virksomheders behov.
- De typiske sponsorater og samarbejdsformer der findes mellem foreninger og virksomheder.
- Hvordan man kan finde forskellige virksomheder.

### Oplægsholder:

Ivan Butler, lektor international udvikling,  
Ålborg Universitet

## MODUL 3

# FORENINGSLEDELSE I PRAKSIS – PROJEKTER SOM ARBEJDSFORM

Klik her og læs mere



**Lørdag d. 29. oktober 2016**  
kl. 09.00 - 15.00

### Sted:

thansen.dk Lounge,  
Monjasa Park, Vestre Ringvej 102,  
7000 Fredericia

### Tilmeldingsfrist:

**Lørdag d. 1. oktober**

Formålet med dette modul er at give deltagerne en generel forståelse af de styrings- og ledelses-mæssige opgaver, der er knyttet til planlægning og gennemførelse af et projekt. Modulet giver indblik i, hvordan man håndterer en god idé, så den har en god chance for at udmønte sig i en succes.

Med eksempler er det modulets sigte at sætte delta-

gerne i stand til at kunne beskrive og analysere projektidéer. Modulet henvender sig til frivillige ledere, der efterspørger konkrete værktøjer til at sætte en god idé i de rette rammer.

Der vil være mulighed for at sætte gode idéer fra de andre moduler i spil, og på modulet arbejder vi med jeres konkrete projektidé – og kommer hele vejen rundt om projektets forskellige aspekter; målsætninger, økonomi, organisering, interessenter m.m.

### Nogle af de punkter, som vi skal igennem er:

- Hvordan kommer man fra idé til handling?
- Hvordan kan vi samarbejde med andre interessenter?

- Du/I kan få sparring på aktuelle idéer og projekter, og evt. hjælp til at komme videre.

### Underviser:

Preben Egeskov, afdelingsleder, DGI Sydøstjylland

## MODUL 4

# MARKEDSFØRING – HVORDAN BRUGER VI DE SOCIALE MEDIER OG GOOGLEDOCS?

Klik her og læs mere



**Mandag d. 21. november 2016**  
kl. 18.30 - 21.30

### Sted:

thansen.dk Lounge,  
Monjasa Park, Vestre Ringvej 102,  
7000 Fredericia

### Tilmeldingsfrist:

**Mandag d. 7. november**

Sociale medier har som ingen anden mediegruppe ændret den måde som virksomheder, organisationer og foreninger kommer i kontakt med, engagerer og fastholder deres målgruppe og medlemmer. Sociale medier skaber en kommunikativ ramme, hvor du kan komme i dialog med dine medlemmer og skabe langsigtede og loyale relationer.

Det er en 'inviterende' kommunikationsform, der stiller nye krav til indholdsproduktion, hvor man som virksomhed eller organisation skal gøre sig "fortjent" til brugernes opmærksomhed.

Gennem modulet får du indblik i strukturen og arbejdsprocessen for hvordan I kan arbejde på sociale medier. Modulet er tilrettelagt som et "hands on" kursus, hvor du i kombination med undervisningsoplæg selv skal arbejde med jeres tilstedeværelse på de sociale medier. Der vil primært blive arbejdet med Facebook.

I vil også på dette modul blive præsenteret for andre internetbaserede redskaber, bl.a. Google Docs, hvordan man som forening kan samarbejde, planlægge og evalu-

ere i skyen. Dette vil dog kun blive en præsentation.

### Oplægsholder:

Glenn Ullerup.

Han har i en årrække stået i spidsen for en af Danmarks største spejdergrupper, været ansvarlig på arrangementer på alt fra få hundrede til flere tusinde og har arbejdet i skyen med arbejdsgrupper samt udvalg siden 2006.